



iphiGenia

Design Award

THINX Unternehmensprofil

Die von THINX entwickelte revolutionäre und „auslaufsichere“ Menstruations-Unterwäsche wurde vom US-Magazin „Time“ zu „einer der besten Erfindungen“ gekürt. Das New Yorker Unternehmen THINX ist bekannt für innovative und nachhaltige Produkte zum alltäglichen Umgang mit Menstruation. Mit den von THINX gestalteten Produkten und den durch die dazugehörigen Werbemaßnahmen angestoßenen Diskussionen werden bewusst Tabus im Bereich von Menstruation und damit verbundenen Gesundheitsfragen aufgebrochen.

THINX ist inklusiv, leidenschaftlich, kreativ und real: Wir vertreten alle Menschen, die ihre Periode bekommen und wir scheuen uns nicht, schwierige Themen anzugehen. Wir haben große Träume und wir nennen die Dinge beim Namen. Wir mischen auf und mischen uns ein, indem wir großartige Produkte mit innovativem Marketing verbinden, um so einen radikalen Wandel im Markt für Menstruationsprodukte anzustoßen und umzusetzen.

Um dieser Verpflichtung umgreifend nachzukommen, haben wir dieses Jahr die THINX Foundation gegründet. In Partnerschaft mit lokalen „grassroots“ Organisationen in aller Welt fördert die Stiftung neue Modelle zur Aufklärung im Umgang mit Menstruation.

www.shethinx.com

Aktuelle Informationen unter:

iphigenia.genderdesign.org

Für Fragen eine Mail an:

iphigenia@genderdesign.org

Prof. Dr. Uta Brandes

(Vorsitzende iGDN)

+49 (0) 221-25 12 97

