



iphiGenia

Design Award

MINDSHARE DENMARK Unternehmensprofil

MINDSHARE DENMARK wurde 1999 von Martin Rasmussen gegründet und ist Teil des global agierenden Mindshare Network.

Mindshare denkt und handelt stets wie ein Start-up. Mit dieser Haltung tragen wir zum Erfolg unserer Kundinnen und Kunden bei. Denn nur wer schnell reagiert und Lösungen präsentieren kann, ist in der Lage, den Markt zu gestalten und Wettbewerbsvorteile zu realisieren.

Als Agentur bietet Mindshare Denmark ein integriertes Servicepaket, das nahezu alle Anforderungen international agierender Vermarkter abdeckt: von Anzeigenwerbung, Einkauf von Werbeflächen und -zeiten in den verschiedenen Medien, Suchoptimierung sowie der Entwicklung programmatischer und sozialer Partnerschaften über kreative und inhaltliche Produktion bis zu Marktforschung und Analyse. Wir bringen die besten Talente aus allen relevanten Disziplinen in projekt-spezifischen Teams zusammen. Denn wir glauben, dass nur in der Zusammenarbeit von Menschen mit unterschiedlichen Fähigkeiten und Perspektiven eine einzigartige Alchemie entsteht: kreative und analytische Denker_innen, Mad Men und Meta Women, TV Planer_innen und Social Community Manager, Art Direktor_innen und Suchoptimierungsspezialist_innen, Forscher_innen und Technolog_innen.

Wir hinterfragen stets den Wert und die Relevanz von Ideen, von bestehenden Strategien, Taktiken und Lösungsvorschlägen und wir fordern die Menschen auf, den Status Quo in Frage zu stellen. Wir entwickeln neue und radikale Lösungen, durch die sich unsere Kundinnen und Kunden vom Wettbewerb abheben und der Konkurrenz immer einen Schritt voraus sind.

Aktuelle Informationen unter:

iphigenia.genderdesign.org

Für Fragen eine Mail an:

iphigenia@genderdesign.org

Prof. Dr. Uta Brandes

(Vorsitzende iGDN)

+49 (0) 221-25 12 97



**International
Gender
Design
Network**