



iphiGenia

Design Award

Der iphiGenia Gender Design Award/iGDA

Es existieren international bedauerlich viele gestaltete Produkte, Dienstleistungen, Zeichen und Kampagnen, die Frauen verächtlich und diskriminierend darstellen. Hinzu kommen Designs, die schrecklich triviale Klischees von -Weiblichkeit und Männlichkeit bedienen.

Selbstverständlich muss dies öffentlich kritisiert und angeprangert werden. Aber es sollte unbedingt auch öffentlichkeitswirksam auf jene wenigen beeindruckenden Beispiele aufmerksam gemacht werden, die in sehr kenntnisreicher und zudem innovativer oder sogar provokativer Weise neue Formen von Gestaltung gefunden haben, die sowohl die Diversitäten als auch die Gemeinsamkeiten der Geschlechter hervorheben und zugleich – denn das braucht es ebenso dringend – die besonderen Belange und Wünsche von Frauen emanzipatorisch unterstützen. Schlechte, sexistische Design-Beispiele zu finden, ist nicht schwer und vielleicht spektakulär, aber noch wichtiger (zugleich aber schwieriger) ist es, kluges und geschlechter-sensibles Design ausfindig zu machen.

Genau dies jedoch: die geglühten Beispiele von klugem Design auszukundschaften und vorzustellen, ist die Aufgabe und ist das Ziel des jüngst vom iGDN ins Leben gerufenen **iphiGenia Gender Design Award**. Dieser neue Preis wird ab 2017 im jährlichen Rhythmus die intelligentesten und überzeugendsten Entwürfe geschlechter-sensiblen Designs auszeichnen. Der Preis bezieht sich auf alle Bereiche von Design – auf Produkte, Grafik und Zeichen ebenso wie auf Medien und Digitales insgesamt, aber auch Kampagnen, Dienstleistungen und Forschungen sind preiswürdig. Dabei werden sowohl die Initiatoren (Unternehmen, Agenturen, Institutionen oder andere Initiativen) als auch die entsprechenden Designerinnen und Designer gewürdigt.

Vergeben wird diese einzigartige Auszeichnung vom **international Gender -Design Network/iGDN**. Ausgezeichnet werden zwei Kategorien:

Der **iphiGenia Gender Design Award Evolution** richtet sich an etablierte Unternehmen, Agenturen oder andere Initiativen, die bereits am Markt erfolgreich sind und sich in den von ihnen umgesetzten Entwürfen ausdrücklich und formvollendet für die Sache dieser Auszeichnung einsetzen.

Der **iphiGenia Gender Design Award Revolution** zeichnet riskantere oder provokative Gestaltungen jüngerer Start-Ups, Agenturen und anderer Initiativen aus, die sich vielleicht sogar erst im Prototypen-Stadium befinden und noch nicht zu kaufen sind.

Wir gehen davon aus, dass diese Auszeichnungen Schule machen werden und weitere intelligente Entwürfe im Sinne des **iGDA** in Gang bringen.

international Gender Design Network

aktuelle Informationen unter:

iphigenia.genderdesign.org

Für Fragen eine Mail an:

iphigenia@genderdesign.org

Prof. Dr. Uta Brandes

(Vorsitzende iGDN)

+49 (0) 221-25 12 97

