



iphiGenia

Design Award

iphiGenia Gender Design Award / iGDA 2017

Kategorie: Revolution

Mit dem iGDA „Revolution“ wird die „Image_Hack“ Kampagne von Mindshare Denmark ausgezeichnet.

Begründung der Jury

Mindshare Denmark führt auf beispielhafte Weise vor, wie eine gestalterisch hervorragend konzipierte und subversiv eingesetzte Idee überholte Frauenbilder erschüttern kann:

Zusammen mit dem Beauty-Unternehmen „Dove“ machte sich Mindshare Denmark auf, das stereotype Schönheitsbild in den Medien und der Werbung zu durchbrechen. Gegen die klischeehaften Bilder wurden Fotos von unabhängigen, starken und authentischen Frauen in unterschiedlichen Berufen auf Shutterstock hochgeladen und verschlagwortet, um die Ergebnisse der Suche zu verändern. Die Jury lobte die Kampagne als besonders gender-sensibel und innovativ, weil sie die Werbeindustrie von innen her hackt. Die Aktion, einen sehr mächtigen, globalen Anbieter lizenzierter Bilder und Videos legal zu infiltrieren, bildet eine kluge Grundlage für die Gestaltung gender-sensibler Werbung. Hinzu kommt, dass nicht nur die Fotos selbst, sondern bereits deren tagging empathisch und scharfsinnig designt sind.

((965 Zeichen inkl. Leerzeichen))

Diese bewusst offene Design-Aktion stellt eine Plattform bereit, die zum kollektiven Mitmachen einlädt, da sie sowohl Werbefotografinnen und -fotografen aktiv ermutigt, kontinuierlich solche realistischen Frauenbilder anzufertigen, als auch Werbeagenturen auffordert, diese Fotos zu nutzen. Außerdem ist das Design außerordentlich nachhaltig, da „Image Hack“ kontinuierlich weiterwachsen kann, wenn Profis die frauenfeindlichen Bilderwelten und damit die digitale und gedruckte Realität essentiell verändern.

((524 Zeichen inkl. LZ))

((Gesamt: 1.489 Zeichen))

siehe Mindshare Denmark/Image Hack:

www.youtube.com/watch?v=M3KHOUuMMgI

Aktuelle Informationen unter:

iphigenia.genderdesign.org

Für Fragen eine Mail an:

iphigenia@genderdesign.org

Prof. Dr. Uta Brandes

(Vorsitzende iGDN)

+49 (0) 221-25 12 97

