



iphiGenia

Design Award

iphiGenia Gender Design Award / iGDA 2017

Kategorie: Evolution

aktuelle Informationen unter:

iphigenia.genderdesign.org

Für Fragen eine Mail an:

iphigenia@genderdesign.org

Prof. Dr. Uta Brandes

(Vorsitzende iGDN)

+49 (0) 221-25 12 97

Mit dem iGDA „Evolution“ wird das in New York ansässige Unternehmen „thinX“ ausgezeichnet.

Begründung der Jury

Das 2011 gegründete, rasant expandierende und mit mehreren Business Awards gewürdigte Unternehmen THINX entwickelt, gestaltet und produziert neuartige Menstruations-Slips als Alternative zu herkömmlichen Produkten, um den Umgang mit Menstruation möglichst unkompliziert zu machen. THINX setzt gegen Scham und Unkenntnis besonders junger Mädchen Aufklärung und Selbstbewusstsein, was mit der zusätzlichen Stiftung „Global Girls Club“ unterstrichen wird, die Mädchen und Frauen insbesondere in Afrika stärkt, (aus)bildet und Scham im Kontext weiblicher Gesundheit bekämpft.

Kein Zweifel also: THINX erfüllt alle anspruchsvollen Kriterien für den iphiGenia Gender Design Award „Evolution“. Ein Unternehmen von Frauen für Frauen, dessen Produkte, Erscheinungsbild und Kommunikationsmittel nicht nur kompromisslos gendersensibel, sozial und nachhaltig, sondern auch innovativ, provokativ und gestalterisch exzellent umgesetzt sind. Geradezu exemplarisch designt THINX seinen gesamten Auftritt außerordentlich einfühlsam, stimmig und mutig. Ganz offensichtlich steht dieser Ansatz ebenso für enormen wirtschaftlichen Erfolg und bestätigt so, wie wichtig kluges, gendersensibles Design für die Gesellschaft sowie für deren wirtschaftliche Perspektiven ist.

Website Unternehmen: www.shethinx.com

Website Stiftung: www.thinx.org

((Zeichen inkl. Leerzeichen: 1.365))

